

### ¿Qué es la evaluación de las competencias?

Es el **proceso** mediante el cual se recopilan **evidencias** y se realiza un **juicio** o dictamen de esas evidencias teniendo en cuenta **criterios** preestablecidos, para dar finalmente una **retroinformación** que busque mejorar la **idoneidad**.



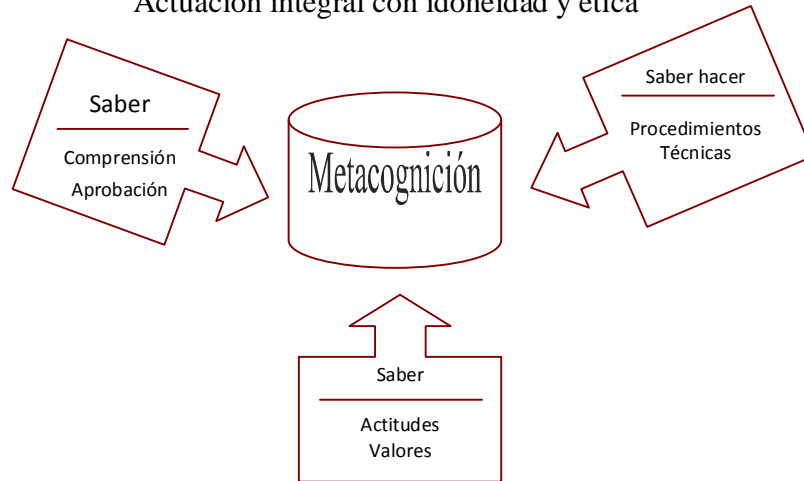
### El proceso de evaluación paso a paso

1	2	3	4	5	6	7	8
¿Qué evaluar?	¿Para qué evaluar?	¿Con qué criterios?	¿Con qué pruebas?	¿Cómo determinar el nivel de aprendizaje?	¿En qué momentos evaluar?	¿Con qué estrategias?	¿Cómo informar?
Saberes de la competencia (saber, saber hacer, saber ser).	Para formar y valorar la idoneidad.	Logros esperados en la competencia.	Evidencias concretas de aprendizaje.	Matrices de evaluación.	Diagnóstico, Formativa, Promoción y Acreditación.	Pruebas, portafolio, observación, simulaciones, etc.	Logros, aspectos a mejorar y nivel de aprendizaje.

**Paso 1: ¿Qué evaluar? La competencia y sus saberes.**

**Competencia**

Actuación integral con idoneidad y ética



**Ejemplo de competencia.**

Problemática ¿Cómo crear proyectos sociales o empresariales que resuelvan los problemas de forma sistémica, y que se sostengan en el tiempo afrontando las dificultades, con base en el proyecto ético de vida?

Competencia: Emprender proyectos creativos e innovadores, que contribuyan a identificar, plantear y resolver los problemas sociales y productivos, con base en metodologías sistémicas, que tengan en cuenta el contexto, de acuerdo con un determinado enfoque y metodología de investigación.

**Paso 2: ¿Para qué? Para lograr una formación integral.**

Ejemplo competencia de emprendimiento:

- Fortalecer la habilidad de metacognición.
- Tomar conciencia de sus logros y aspectos a mejorar.
- Mejorar efectivamente en su desempeño.
- Comprender cómo pueden contribuir para resolver un problema.

**Paso 3: ¿Con qué criterios? Resultados esperados en la competencia.**

**Pautas para establecer los criterios**

Saberes	Los criterios deben abordar los diferentes saberes de la competencia en lo posible.
Comparación	Los criterios deben comparar un qué con una condición de referencia.
Claridad	Los criterios deben ser fácilmente comprensibles y claros.
Pertinencia	Los criterios deben ser pertinentes al desempeño profesional idóneo.

Ejemplo de criterios en la competencia de emprendimiento:

- 1.1 Tiene retos personales en campo del emprendimiento, los cuales son coherentes con sus valores, las oportunidades del medio y su proyecto ético de vida.
- 1.2 Argumenta de forma clara, coherente y pertinente su idea de proyecto, y sabe ofrecerlo a las personas y organizaciones a través de una estrategia pertinente.
- 1.3 Crea o adapta un proyecto de emprendimiento en el campo social o empresarial cuyas metas, estrategias y planificación de recursos son coherentes entre sí, y responden a un reto o problema.

**• Paso 4: ¿Con qué evidencias? Pruebas concretas de aprendizaje que presentan los estudiantes.**

Evidencias: ¿Por qué son valiosas?

- Son pruebas que presentan los estudiantes para demostrar sus competencias.
- Permiten valorar los criterios.
- Permiten organizar el proceso de aprendizaje.

- Dan claridad a los estudiantes frente a cómo deben demostrar su aprendizaje.
- Permiten documentar el aprendizaje de los estudiantes a través de un portafolio.

#### Tipos de Evidencias

Tipo	Ejemplos
Evidencia de <b>conocimiento</b>	Pruebas escritas abiertas Pruebas escritas cerradas Pruebas orales Ensayos
Evidencias de <b>hacer</b>	Audios y videos Testimonios Registro de observaciones
Evidencias del <b>ser</b>	Registro de actitudes Pruebas de actitudes Autovaloración Sociodramas
Evidencias de <b>producto</b>	Documentos de productos Proyectos Informes finales Objetos Creaciones Servicios prestados

#### Ejemplo de evidencias en la competencia de emprendimiento

Criterios	Evidencias	Ponderación
1.1 Tiene retos personales en campo del emprendimiento, los cuales son coherentes con sus valores, las oportunidades del medio y su proyecto ético de vida.	Informe de planeación del proyecto ético de vida.	10%
1.2 Argumenta de forma clara y coherente su idea de proyecto, y sabe ofrecerlo a las personas y organizaciones a través de una estrategia pertinente.	Registro del proceso de argumentación oral en público.	10%

1.3 Crea o adapta un proyecto de emprendimiento en el campo social o empresarial cuyas metas, estrategias y planificación de recursos son coherentes entre sí, y responden a un reto o problema.	Informe de un proyecto de emprendimiento.	40%
1.4 Argumenta de forma precisa los conceptos de ñnegocioö, ñproyecto socialö, ñemprendimientoö y ñcreatividadö con base un determinado mapa gráfico.	Informe escrito de Cartografía Conceptual sobre conceptos de emprendimiento.	10%
1.5 Ejecuta y evalúa un proyecto de emprendimiento (o una de sus partes) siguiendo un análisis prospectivo, manejando de forma estratégica las situaciones de incertidumbre y las dificultades.	Informe de ejecución de un proyecto de emprendimiento.	30%

**Paso 5: ¿Cómo determinar el nivel de aprendizaje? Mediante matrices de evaluación.**

**Componentes de las Matrices de evaluación**

Componente	Descripción
Competencia	Acción a evaluar.
Criterios	Consideraciones a tomar en cuenta en el proceso.
Evidencias	Son las pruebas a tener en cuenta.
Niveles de logro	Dan cuenta de niveles de aprendizaje por criterio.
Puntos o porcentaje	Indican la cuantificación de cada criterio y de cada nivel de logro.

**Paso 6: ¿En qué momento se evalúa? Al inicio, durante y al final del proceso.**

**Momentos de la Evaluación**

<b>Tipo de evaluación</b>	<b>Características</b>
Al inicio: <b>Diagnóstica</b>	Evalúa saberes previos. Se pueden acreditar competencias.
Durante: <b>Formativa</b>	Se da en las actividades de aprendizaje con base en evidencias
Al final: <b>Promoción</b>	Se determina el grado de desarrollo de la competencia. Se informa al estudiante del aprendizaje.
En el egresado: <b>Certificación</b>	Se acredita académicamente la competencia en los estudiantes. Opcionalmente, se puede certificar la competencia desde un centro externo.

**Proceso de la evaluación**

<b>Fase</b>	<b>Características</b>
Autovaloración	La hace la propia persona. Es metacognitiva.
Covalaoración	La hacen los pares. Es en equipo.
Heteroevaluación	La hace el docente. En ocasiones la hacen expertos.
Interevaluación	Integra las anteriores. Se hace desde diferentes ámbitos.

**Paso 7: ¿Con qué estrategia evaluar? Con diversas estrategias, como pruebas, portafolio, etc.**

Estrategias de evaluación

Véase capítulo:

- 8 Díaz Barriga.
- 9 Biggs.

**Paso 8: ¿Cómo informar? Se retroalimenta con base en el nivel de aprendizaje alcanzado, los logros y los aspectos a mejorar.**

**Nivel de aprendizaje, logros y aspectos a mejorar**

<b>Nivel de aprendizaje</b>	<b>Logros</b>	<b>Aspectos a mejorar</b>
Nivel alcanzado a partir de la matriz de evaluación.	Logros obtenidos teniendo como base la Matriz de Evaluación.	Aspectos en los cuales debe mejorar la persona.
Ejemplo Competencia de emprendimiento		
Estudiante: Carlos Ocampo.		
5 Porcentaje de logro: 80% Nota: 8.0	Proyecto creativo de emprendimiento.	Planear de forma más organizada los recursos del proyecto de emprendimiento.

<http://s3.amazonaws.com/ppt-download/pasos-evaluacion-tobon-090925155329-phpapp02.doc?Signature=M%2FcMsa2wgi4%2Fe1GsopCQTbEVYmY%3D&Expires=1288464610&AWSAccessKeyId=AKIAJLJT267DEGKZDHEQ>