



TEMA 2

Evaluación de la calidad institucional



/ Contenidos

- 2.1. La cultura de la evaluación.
- 2.2. Evaluación de la institución.
- 2.3. Evaluación entre instituciones.
- 2.4. Instrumentos para medir la internacionalización.



Imagen. Fuente. Periódico Universo. Consultado [aquí](#).



2.1 / La cultura de la evaluación

Cuando en una institución educativa prima una conciencia de lo que implica una visión holística de la evaluación, estamos ante el prelude de una cultura de evaluación. La llamada «cultura de la evaluación» (Elliot, 2002), desplegada en el campo de la Educación Superior, ha requerido y propiciado el desarrollo de diversos métodos e instrumentos para medir, calificar y dar seguimiento al desempeño y resultados de las funciones académicas y actividades de gestión de las instituciones.

Dochy, Segers y Dierick (2002) destacan que las nuevas formas de concebir la educación exigen también nuevos criterios de evaluación. La innovación educativa no es posible sin plantear importantes cambios en la evaluación que impliquen valores socialmente compartidos, dar cuenta de nuestras responsabilidades y afrontarlas; es decir, estar abiertos y promover que se evalúe el producto de nuestros compromisos.

Dentro de la gama de modalidades evaluativas (Brooks, 2005), encontramos:



1/ La **evaluación** de la **institución** asume diferentes lineamientos en cada contexto pues está sujeta a organismos nacionales que funcionan como referentes. En esta modalidad Díaz Barriga y Pacheco (2007) apuntan que los sistemas educativos, las prácticas institucionales, las organizaciones y los procesos de aprendizaje constituyen algunas de las posibles dimensiones desde las cuales la problemática de la evaluación puede ser abordada.



2/ La **evaluación entre instituciones** ha adquirido relevancia a medida que ofrece referentes para contrastar los logros y avances de instituciones ante los resultados obtenidos por otras unidades del conjunto. En tal contexto, aparecen los rankings y tablas de posiciones (league tables), cuya elaboración se remonta varias décadas atrás en el ámbito anglosajón. Esta modalidad de evaluación comparativa ligada al tema de la internacionalización nos ha mostrado las desventajas de las universidades latinoamericanas sobre el resto, pues la Internacionalización en general muestra menor grado de desarrollo.

Evaluación auténtica en Educación Superior



Video 1 / Evaluación Auténtica en Educación Superior

2.2 / Evaluación de la institución

2.2.1 Acreditación de la Educación Superior



¿Qué es la acreditación?

A continuación, se ofrece un ejemplo práctico del proceso de acreditación institucional y de programas en una institución de educación superior de América Latina:

¿Qué es la acreditación?

Ver más ta... Compartir

TIPOS DE ACREDITACIÓN

- ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL ✓
- ACREDITACIÓN DE CARRERAS DE PREGRADO ✓

Mirar en YouTube

Video 2 / ¿Qué es la acreditación?

La acreditación institucional es un proceso que certifica el cumplimiento del proyecto de una institución y la existencia, aplicación y resultados de mecanismos eficaces de autorregulación y de aseguramiento de la calidad.

Su objetivo es lograr el avance de las instituciones en relación a la definición de sus políticas y mecanismos de aseguramiento de la calidad, consolidando una cultura de la evaluación y control, incorporando buenas prácticas en la gestión institucional y la docencia.

Algunos autores señalan que las políticas educativas en materia de educación superior siguen las recomendaciones emitidas por organismos internacionales, tales como:

- > Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID),
- > Comisión Nacional de Acreditación (<https://www.cnachile.cl/Paginas/Inicio.aspx>),
- > Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CACES (<https://www.caces.gob.ec/>)
- > Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), entre otros organismos que buscan que la educación se adapte a las exigencias planteadas por la sociedad.

Principales organismos acreditadores en América Latina:



Argentina

[Consejo Nacional de Acreditación y Evaluación Universitaria](#) (CONEAU), Argentina.

Brasil

[Ministerio de Educación](#). Brasil.

Centroamérica

[Sistema Centroamericano de Evaluación y Armonización de la Educación Superior](#) (SICEVAES),
Centroamérica.

Chile

Comisión Nacional de Acreditación <https://www.cnachile.cl/Paginas/Inicio.aspx>

Colombia

[Consejo Nacional de Acreditación](#) (CNA), Colombia.

Ecuador

Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CACES
<https://www.caces.gob.ec/>

Costa Rica

[Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior](#) (SINAES), Costa Rica.

México

[Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior](#) (CIEES), o.

[Consejo para la Acreditación de la Educación Superior A.C.](#) (COPAES), México.

2.2.2 Acreditación de Programas

Es el reconocimiento público que una organización acreditadora otorga, a través de un proceso cuyo propósito es el de reconocer pública y formalmente que el programa educativo cumple con criterios de calidad y fomenta la mejora continua a través de la atención de las recomendaciones que la organización acreditadora formula tras la evaluación.



La acreditación internacional de la educación superior



Mtra. Laura Martínez Markez



Los estándares internacionales marcan un rumbo y un horizonte. ¿Es posible articular las exigencias externas e internas?



Dra. María Elena Barrera Bustillos



Video 3 / Dra. Laura Martínez Márquez: La acreditación internacional de la educación superior



Video 4 / Dra. Laura Martínez Márquez: La acreditación internacional de la educación superior

Mtra. Laura Martínez Markez

Es Licenciada en Química Farmacéutica Biológica, Universidad La Salle; Especialidad en Gestión y Liderazgo Universitario, Organización Universitaria Interamericana (OUI) y en Política y Gestión Educativa, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Ha realizado la Maestría en Administración Educativa, Universidad Veracruzana y es Doctora en Educación: Medida y Evaluación de la Intervención Educativa, Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Anáhuac. Actualmente se desempeña como Directora General de Planeación Institucional de la Universidad Veracruzana. Ha sido Directora de la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Veracruzana, campus Xalapa, Coordinadora de Evaluación Institucional, Universidad Veracruzana y Directora General de Evaluación y Control Educativo y de la Unidad de Planeación, Evaluación y Control Educativo de la Secretaría de Educación del Estado de Veracruz. Ha sido Coordinadora de la Región Golfo Pacífico Sur del Comité Mexicano de la Práctica Internacional de la Farmacia, Miembro titular del equipo de pares académicos para la validación externa de la ANUIES y el Consejo Superior Universitario Centroamericano, Vocal del Comité de Acreditación Institucional de los CIEES y Evaluadora del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional de la SEP. De su formación de posgrado se menciona el Posgrado en Negociación Estratégica, Universitat Oberta de Catalunya (UOC); el Programa para Dirigentes de Instituciones de Educación Superior: Estrategias de Administración Universitaria, Universidad de Monterrey, Harvard University, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona; y el Diplomado en Enseñanza de Estudios Superiores, Universidad Veracruzana.



[VOLVER](#)



Mtra. María Elena Barrera Bustillos

Es Ingeniera Química, Maestra en Educación Superior con especialidad en Administración de Instituciones y Currículum, ambas por la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), Especialista en Administración de instituciones Educativas por el INAP y la ANUIES y Evaluadora certificada a nivel Latinoamérica de programas educativos por la Unión de Universidades de América Latina (UDUAL). Actualmente es Directora General del Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería, A. C., (CACEI), Miembro de la Comisión Técnica Consultiva de Ingeniería de la Dirección General de Profesiones de la SEP y coordinadora del Modelo de Formación de ingenieros y del grupo de reconocimiento de saberes adquiridos del mismo Consejo. Ha sido Presidenta y Vicepresidenta del Acuerdo de Lima, signado por agencias acreditadoras de Latinoamérica para el mutuo reconocimiento de las acreditaciones. Entre sus distinciones y cargos se pueden mencionar: Miembro de varios Consejos Técnicos de los EXANI y los EGEL en el Ceneval • Directora de la Facultad de Educación de la UADY, Directora del área de Ciencias Sociales y Humanidades del EGEL en el Ceneval, Directora General de Relaciones Institucionales del Ceneval, Coordinadora del grupo de la Comisión de Coordinación de los Organismos de Evaluación de la Educación Superior (COCOEES) de programas educativos y miembro del grupo de acreditación institucional y Miembro del Consejo Directivo de Impulso Universitario, A. C., y FORDEBEC a nivel nacional.



[VOLVER](#)

2.3 / Evaluación entre instituciones

2.3.1 Benchmarking

El Benchmarking a través de la evaluación comparativa, es una estrategia de internacionalización e interculturalidad utilizada para enriquecer el currículum mediante la comparación con programas de otras IES nacionales e internacionales y tomar de ellos, aquellos componentes de éxito que puedan ser adaptados y a su vez enriquecidos para lograr la calidad de los programas.



Video 5 / Evaluación comparativa



Video 6 / Benchmarking y empowerment en las instituciones educativas

A través de la comparación, la universidad recibe el conocimiento sobre la calidad de la educación en otras universidades e identifica las razones por las cuales estas obtienen mejores resultados, para así aprender de ellas y mejorar la calidad de una acción determinada (Cobo, 2009).



Para saber más...

Desde este [link](#) pueden acceder a la propuesta metodológica para la aplicación del benchmarking internacional en la evaluación de la calidad de la educación superior virtual de Renata Marciniak (Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), España).



2.3.2 Rankings académicos



Video 7 / Ranking Universitarios - María Lorca Susino

No hay duda de que en los últimos cinco años los rankings internacionales y regionales de universidades se han hecho más populares y problemáticos. El debate acalorado sobre su valor, su validez y fiabilidad sigue vigente. Pero, al mismo tiempo, las autoridades universitarias afirman que un resultado cuantificable de la institucionalización es su consecución de una posición específica en una o más listas globales.

No obstante que el propósito de la internacionalización de una universidad sea mejorar su marco o posición a escala global es una suposición incorrecta, ya que confunde una campaña de marketing internacional con un plan de internacionalización. La primera es un ejercicio de promoción y creación de marca; el segundo es una estrategia para integrar una dimensión internacional, intercultural y global en los objetivos, la docencia, la investigación y los servicios de una universidad. Los objetivos, resultados previstos e inversiones de una iniciativa de creación de marca global son

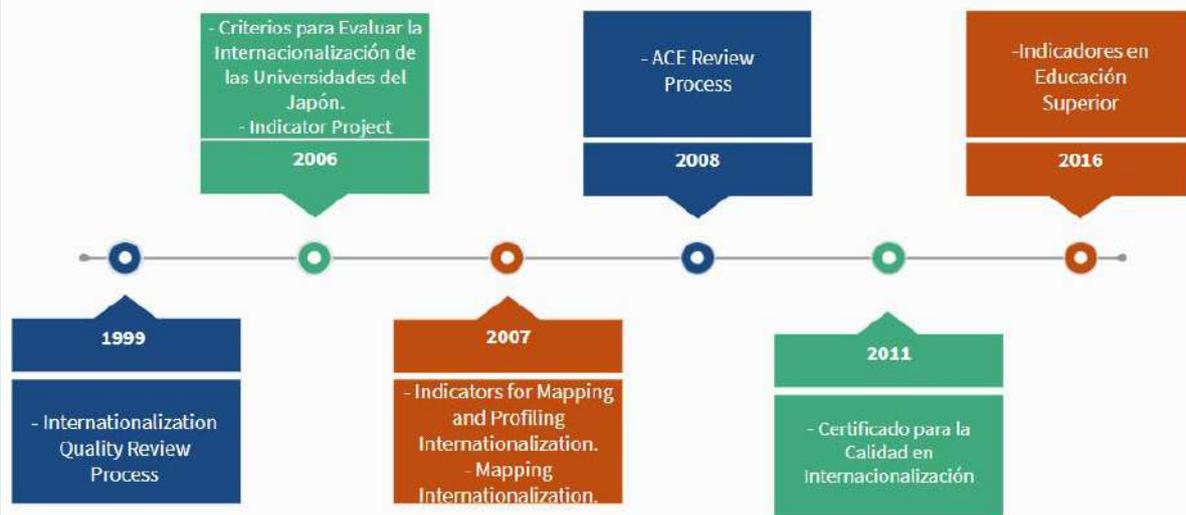


distintos de los que exige la internacionalización académica. Es un mito que un esquema de marketing internacional sea el equivalente de un plan de internacionalización. Eso no quita que un plan estratégico exitoso de internacionalización pueda suponer una mayor visibilidad internacional; pero el reconocimiento no es el objetivo principal, sino uno secundario.

2.4 / Algunos instrumentos para la medición de la internacionalización

El análisis de la literatura da cuenta de la existencia de algunos instrumentos para la medición de la internacionalización de la educación superior.

Algunos instrumentos para la medición de la internacionalización de la educación superior.



1999

- El Internationalization Quality Review Process (IQRP, 1999) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en colaboración con la Asociación de Cooperación Académica de Bruselas.

2006



- El Internationalization Quality Review Process (IQRP, 1999) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en colaboración con la Asociación de Cooperación Académica de Bruselas.

2007

- Indicators for Mapping and Profiling Internationalization (IMPI - 2007).
- Mapping Internationalization (MINT) diseñada por la Organización Holandesa para la Cooperación Internacional en Educación Superior (NUFFIC – 2007).

2008

- ACE Review Process de Estados Unidos de Norteamérica (2008).

2011

- Certificado para la Calidad en Internacionalización de la Asociación Flamenca de Acreditación de los Países Bajos (NVAO – 2011).

2016

- Proyecto de Indicadores en Educación Superior desarrollado entre la Oficina UNESCO de Bangkok y la Universidad de Tokio (2016), entre muchos otros.

Para saber más...

Pueden acceder desde este [link](#) al texto "La internacionalización de la educación superior: ¿y la medición para cuándo?" de José Antonio Quinteiro Goris.





2.4.1 Indicadores según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Indicadores según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

DE PRODUCTOS,
RESULTADOS E
IMPACTO EN LOS
SISTEMAS
EDUCATIVOS.

VER MÁS

DE PARTICIPACIÓN Y
DE EVOLUCIÓN EN LAS
ENTIDADES
EDUCATIVAS.

VER MÁS

DE RECURSOS A LOS
SISTEMAS
EDUCATIVOS O A
AMBIENTES DE
APRENDIZAJE.

VER MÁS



Indicadores

↩ VOLVER

De productos, resultados e impacto en los sistemas educativos:

1. De productos analizan las características de los que ya existen en el sistema, tales como los logros educativos.
2. De resultados examinan los efectos directos de los productos de los sistemas educativos, tales como el empleo y beneficios en ingresos económicos.
3. De impacto analizan los efectos indirectos de los resultados en el largo plazo, tales como el conocimiento y las habilidades adquiridas, su contribución al crecimiento económico, el bienestar social, la cohesión social y la equidad.



Indicadores

↩ VOLVER

De participación y de evolución en las entidades educativas:

Evalúan la oportunidad de acceso, matriculación y eficiencia terminal de estudiantes en diferentes niveles educativos, así como las diferentes rutas seguidas entre diferentes tipos de programas y en diferentes niveles educativos.



Indicadores

↩ VOLVER

De recursos a los sistemas educativos o a ambientes de aprendizaje:

Proveen información de los instrumentos políticos que conforman la participación, desempeño, productos y resultados de cada nivel. Dichos instrumentos se relacionan a los recursos invertidos en educación, incluyendo los financieros, humanos (profesores y personal administrativo) o recursos físicos (aulas e infraestructura). También se relacionan a las decisiones políticas en cuanto a los ambientes instruccionales en el salón de clases, su contenido pedagógico y la implementación del currículo. Finalmente, analizan la organización de las escuelas y los sistemas de educación, incluyendo su gobernanza, autonomía y políticas específicas que regulan la participación de los estudiantes en ciertos programas.

2.4.2 Unión de Universidades de América Latina, UDUAL

En 2011 se realizó un estudio para medir la internacionalización de la Educación Superior en América Latina, el cual partió de la desagregación de los componentes de una universidad y de identificar las expresiones de la dimensión internacional en estos componentes. Seguidamente se seleccionaron las expresiones que fueron más relevantes de acuerdo a una serie de criterios y



finalmente, se diseñaron indicadores para los componentes seleccionados. Las universidades se desagregaron en siete componentes:

Dimensiones y métrica de la internacionalización.



Fuente: Sebastián, Jesús Dimensiones y métrica de la internacionalización de las Universidades, núm. 51, octubre-diciembre, 2011, pp. 3-16 Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Distrito Federal, México.

Políticas

[↩ VOLVER](#)

Indicadores cualitativos:

- Peso de la internacionalización entre los objetivos y procesos en La Misión / Estatutos / Plan de desarrollo institucional.
- Peso de académicos extranjeros en comités asesores, académicos, de evaluación de la universidad .
- Existencia de un Plan para la internacionalización



Organización y gestión

↩ VOLVER

Indicadores cualitativos y cuantitativos:

- Peso de la cooperación internacional en el organigrama .
- Peso de la formación y las actividades internacionales en la contratación de profesores e investigadores .
- Peso de las actividades internacionales en los esquemas de promoción e incentivos .
- Peso de los incentivos en la normativa para la movilidad de estudiantes.
- Peso de los incentivos en la normativa para la movilidad de profesores e investigadores.

SIGUIENTE →

Organización y gestión

↩ VOLVER

Indicadores cualitativos y cuantitativos (continuación):

- Existencia de procesos administrativos facilitadores de la captación de estudiantes extranjeros.
- Calidad y cobertura de la conectividad en el campus de la universidad.
- % Revistas internacionales en la biblioteca.
- % Bases de datos internacionales accesibles desde la universidad.
- % Estudiantes con acceso a recursos de internet.
- Web de la Institución en inglés / otros idiomas.

← ANTERIOR



Financiación

↩ VOLVER

Indicadores cuantitativos:

- % Presupuesto propio dedicado a actividades internacionales.
- % Recursos financieros externos obtenidos de fuentes internacionales del total del presupuesto.

Actores

↩ VOLVER

Indicadores cuantitativos:

- % Profesores Tiempo Completo (PTC) y Parcial (PTP) de origen extranjero .
- % PTC con postgrados en el extranjero .
- % PTP con postgrados en el extranjero .
- % PTC con movilidad y estancias internacionales en los últimos 3 años.
- % Alumnos extranjeros en programas presenciales de licenciatura.
- % Alumnos extranjeros en programas presenciales de postgrado.

SIGUIENTE →



Actores

↩ VOLVER

Indicadores cuantitativos (continuación):

- % Alumnos extranjeros en educación a distancia / virtual.
- % Alumnos de licenciatura en actividades de movilidad internacional.
- % Alumnos de postgrado en actividades de movilidad internacional.
- % Personal administrativo con movilidad y estancias internacionales en los últimos 3 años.

← ANTERIOR

Actividades docentes

↩ VOLVER

Indicadores cualitativos y cuantitativos:

- Peso de los estándares internacionales en los contenidos curriculares.
- Peso de los enfoques internacionales e interculturales en los programas docentes.
- Peso de los estándares internacionales en los métodos docentes.
- % Programas docentes acreditados a nivel internacional (licenciatura y postgrado).
- % Alumnos de la matrícula de la universidad en estudios de idiomas (excluyendo los alumnos de los programas de licenciatura de idiomas).

SIGUIENTE →



Actividades docentes

[↩ VOLVER](#)

Indicadores cualitativos y cuantitativos (continuación):

- % Programas de licenciatura con colaboración internacional.
- % Programas de maestría con colaboración internacional.
- % Programas de doctorado con colaboración internacional.
- % Dobles titulaciones con universidades extranjeras en oferta de postgrados.

[← ANTERIOR](#)

Actividades de investigación

[↩ VOLVER](#)

Indicadores cualitativos y cuantitativos:

- Peso de la dimensión internacional en las condiciones para la participación en los programas propios de financiación de proyectos de investigación .
- % investigadores formados en el exterior (Maestrías y Doctorados) .
- % investigadores en actividades de movilidad y pasantías en el exterior en los últimos 3 años .
- % proyectos de investigación financiados en programas internacionales .
- % Proyectos de investigación con participación de investigadores extranjeros .
- Número y % de redes temáticas y de investigación con participación de investigadores de la universidad y del extranjero .

[SIGUIENTE →](#)



Actividades de investigación

↩ VOLVER

Indicadores cualitativos y cuantitativos (continuación):

- Número y % eventos internacionales sobre temas de investigación organizados por la universidad .
- % Publicaciones científicas de la universidad en revistas científicas internacionales .
- % Co-publicaciones científicas internacionales .
- % Co – patentes internacionales .
- % Libros de la universidad editados en editoriales extranjeras.

← ANTERIOR

Vinculación y proyección externa

↩ VOLVER

Criterios para Indicadores cualitativos y cuantitativos:

- Eventos académicos internacionales en la universidad.
- Actividades culturales en el extranjero.
- Revistas editadas por el universidad en bases de datos internacionales.
- Citas recibidas de autores extranjeros.
- Premios internacionales recibidos por la universidad o por sus profesores / investigadores.
- Existencia de un plan para la visibilidad / difusión de la universidad en el exterior.

SIGUIENTE →



Vinculación y proyección externa

↳ VOLVER

Criterios para Indicadores cualitativos y cuantitativos (continuación):

- Existencia de delegaciones / Centros / Campus en otros países .
- Programas docentes impartidos en el extranjero .
- Participación docente en programas de instituciones extranjeras .
- Universo de empleo de los egresados .
- Participación institucional en Asociaciones / Organizaciones / Redes y Comités internacionales.
- Participación de profesores / investigadores en órganos directivos de Asociaciones / Organizaciones / Redes y Comités internacionales.

← ANTERIOR

Para saber más...

La educación de un vistazo 2020 - Indicadores de la OCDE

Education at a Glance es la fuente autorizada de información sobre el estado de la educación en todo el mundo. Proporciona datos sobre la estructura, las finanzas y el desempeño de los sistemas educativos en los países de la OCDE y en varias economías asociadas. La edición 2020 incluye un enfoque en la educación y formación profesional, investigando la participación en la educación y formación profesional en varios niveles de educación, el mercado laboral y los resultados sociales de los graduados profesionales, así como los recursos humanos y financieros invertidos en instituciones profesionales. Desde este [link](#) pueden acceder al documento.





Para pensar...

¿En qué medida Ud. ve reflejados estos diferentes tipos de evaluaciones en su Universidad?. ¿Se consideran las estrategias de internacionalización en las evaluaciones que se llevan adelante en el ámbito institucional?



Actividades de autoevaluación

1. ¿Cuál es el fundamento principal de la cultura de la evaluación?

- La participación de los alumnos en las evaluaciones.
- El compromiso de los órganos acreditadores para realizar bien su trabajo al momento de realizar las evaluaciones.
- El compromiso y participación de todos los actores de la comunidad educativa, tanto para la implementación de las evaluaciones, la difusión, análisis y uso de los resultados e investigaciones y la ejecución de acciones de mejora.

2. ¿Cuáles competencias adquiridas por el egresado son un indicador de la calidad de un programa educativo?

- Realizar estudios de los programas educativos a los fines de rendir cuentas a la sociedad.
- Lograr el avance de las instituciones en relación a la definición de sus políticas y mecanismos de aseguramiento de la calidad, consolidando una cultura de la evaluación y control, incorporando buenas prácticas en la gestión institucional y la docencia.
- Comparar los programas educativos de otros IES para mejorar la calidad.

3. Mencione la importancia del benchmarking en la educación superior

- Permite analizar la calidad de la educación en otras universidades e identificar las razones por las cuales estas obtienen mejores resultados, para así aprender de ellas y mejorar la calidad de una acción determinada.
- Permite comparar a dos o más instituciones para mejorar el presupuesto.



- Permite identificar qué instituciones tienen una mejor posición y promocionarlas con nuestros alumnos para realizar intercambios académicos.