



TEMA 1

La calidad, objetivo focal de la internacionalización universitaria



/ Contenidos

- 1.1. El principio de calidad en la educación.
- 1.2. La calidad bajo un enfoque por competencia.
- 1.3. Transparencia y rendición de cuentas.
- 1.4. La internacionalización como parte de un modelo de evaluación.





1.1 / El principio de calidad en la educación

La calidad posee múltiples dimensiones, visiones e interpretaciones y necesariamente se vincula a la pertinencia, la equidad, la responsabilidad social, la diversidad cultural y a los contextos específicos en que se desarrolla un proceso determinado, en este caso al proceso de internacionalización del currículum, que es nuestro tema específico. Por tanto, la calidad es un concepto filosófico y sus definiciones han variado según el contexto histórico, las perspectivas del individuo y de la sociedad.

Desde un punto de vista institucional, González y Ayarza (1997) plantean que “el concepto de calidad en la educación superior no existe como tal, sino como un término de referencia de carácter comparativo en el cual algo puede ser mejor o peor que otro, dentro de un conjunto de elementos homologables, o en comparación con cierto patrón de referencia –real o utópico– previamente determinado”.

Constituye un gran reto para las instituciones de educación superior la implementación, certificación y el seguimiento de sistemas de gestión de la calidad (SGC) bajo la norma ISO. Las Normas ISO 9001 han definido la calidad como el grado en que un conjunto de características inherentes cumple con ciertos requisitos y uno de sus aportes más significativos es el diseño de un sistema basado en principios de gestión de la calidad que responda a los nuevos planteamientos que impone la sociedad globalizada.





El nuevo criterio de definición de la calidad de la educación se comenzó en un primer momento a desarrollar a partir de focalizarla en la adecuación del “Ser”, del “Quehacer” y del “Deber Ser”, y comenzó a ser visto asociado al concepto de pertinencia. Bajo este criterio, la interrelación entre lo que se propone y lo que realmente se ofrece y que propende a una articulación de saberes, procesos educativos y demandas sociales, fue durante varios años el concepto que articuló la definición de calidad. En este camino, que introduce la eficacia y eficiencia de la educación como componentes de la calidad, se ha ido derivando hacia la definición de la calidad asociada a la empleabilidad de los saberes y las personas, en relación con el saber “Hacer”, como indicador central de la pertinencia. (Domínguez y Rama, 2012)

¿Dónde evaluar la calidad de la ES?





En especial, la calidad educativa es un tema de trascendencia mundial. Sin embargo, su contenido difiere a partir de la determinación de la función social y características de los sistemas educativos. En la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES-2018), realizada en Córdoba, Argentina, se ratificó que la educación superior es un derecho humano, un bien público social. Los Estados deben garantizar este derecho, que junto a las sociedades nacionales y las comunidades académicas serán las encargadas de definir los principios básicos que fundamentan la formación de los ciudadanos y ciudadanas, velando porque ella sea pertinente y de calidad.



1.1.2 / Premisas básicas de la educación superior como bien público (Dias Sobrinho, 2006)

Pertinencia

Responsabilidad social, equidad, relevancia social, ética, compromiso con la construcción de la nacionalidad;

Autonomía

Libertad de pensamiento, respeto a la identidad institucional, democracia (contextos internos y externos), transparencia;

Internacionalización

Cooperación, integración y articulación de redes entre Estados y actores universitarios;

Articulación de dimensiones

Concepción y trato de la educación como un sistema que articula las diversas dimensiones, distintos niveles y redes;

Confianza

Respeto y confianza mutua entre agencias y actores universitarios;

Evaluación participativa



Los procesos de evaluación y acreditación deben ser participativos, democráticos y formativos, aunque sirvan también al control y regulación;

Medio ambiente

Respeto al medio ambiente y a todas las formas del bien vivir en sociedad;

Transformación social

Responsabilidad en la transformación de la sociedad, en especial en la formación técnica y ética de ciudadanos, y en la producción de conocimientos que contribuyan al fortalecimiento de la democracia, a la cultura de paz, erradicación del analfabetismo y superación de todas las formas de injusticia social;

Misión institucional

Respeto a la misión institucional, clave para evaluar la calidad.

La **pertinencia** y la **calidad**, junto a la **internacionalización**, representan para la UNESCO, los tres aspectos clave que determinan la posición estratégica de la educación universitaria. Definitivamente la calidad está íntimamente relacionada con la pertinencia, pues no se puede concebir una institución universitaria de calidad que no sea pertinente en su entorno social. Pero además, la calidad como concepto de transformación está estrechamente vinculada a la noción de **educación como bien público** y a la **internacionalización** pues se trata de un cambio cualitativo para las instituciones. En especial, tanto la movilidad estudiantil, en su modalidad presencial o virtual, así como las acciones de internacionalización en casa contribuyen de manera efectiva a la **calidad** ya que favorecen el empoderamiento, el auto fortalecimiento y dan mayor valor al desarrollo personal e intelectual a los estudiantes y en última instancia a la búsqueda de la excelencia académica.

1.2 / La calidad bajo un enfoque por competencia

A través del Curso "[IdC II: Competencias para la formación integral y ciudadana](#)", se plantea la necesidad de definir las competencias como resultados de aprendizaje, en tanto son declaraciones explícitas, escritas y verificables de lo que se espera que un estudiante conozca, comprenda y sea capaz de demostrar, tras obtener una calificación concreta, o tras culminar una asignatura, un curso, un taller o, en general, cualquier intervención educativa que suponga el desarrollo de competencias internacionales como resultado de aprendizaje.



Recordemos que las competencias internacionales, como resultados de aprendizaje que se deben promover en los estudiantes, son:

Competencias internacionales como resultado de aprendizaje



Competencias interculturales



Competencias internacionales



Competencias globales



Competencias interculturales

Tener un adecuado y relevante conocimiento sobre culturas particulares, así como conocimiento general sobre la suerte de cuestiones que emergen cuando miembros de diferentes culturas interactúan, conservando actitudes receptivas que impulsen el establecimiento y mantenimiento del contacto con otros diversos. (ICOMS)

1. Entender la cosmovisión de otros
2. Autoconocimiento cultural y capacidad de autoevaluación
3. Adaptabilidad – adaptación a nuevos ambientes culturales
4. Habilidades para escuchar y observar
5. Apertura general hacia el aprendizaje intercultural y a personas de otras culturas
6. Capacidad de adaptarse a diferentes estilos de comunicación y aprendizaje intercultural
7. Flexibilidad

8. Habilidades para analizar, interpretar y relacionarse.
9. Tolerar y enfrentar la ambigüedad.
10. Conocimiento profundo y comprensión de la cultura (la propia y de los demás).
11. Respeto a otras culturas.
12. Empatía multicultural.
13. Comprender el valor de la diversidad cultural.
14. Comprender el papel y el impacto de la cultura y el impacto de los contextos situacionales, sociales e históricos involucrados.

15. Flexibilidad cognitiva - capacidad de cambiar marcos de etic a emic y viceversa.
16. Competencias sociolingüísticas - conocimiento de la relación entre el lenguaje y el significado en el contexto social.
17. Consciencia.
18. Abstenerse al juicio.
19. Curiosidad y descubrimiento.
20. Aprender a través de la interacción.
21. Visión etnorelativa.
22. Conocimiento específico de la cultura/ comprensión de las tradiciones de la cultura anfitriona.

➔ VOLVER



Competencias interculturales

Tener un adecuado y relevante conocimiento sobre culturas particulares, así como conocimiento general sobre la suerte de cuestiones que emergen cuando miembros de diferentes culturas interactúan, conservando actitudes receptivas que impulsen el establecimiento y mantenimiento del contacto con otros diversos. (ICOMS)

1. Entender la cosmovisión de otros
2. Autoconocimiento cultural y capacidad de autoevaluación
3. Adaptabilidad – adaptación a nuevos ambientes culturales
4. Habilidades para escuchar y observar
5. Apertura general hacia el aprendizaje intercultural y a personas de otras culturas
6. Capacidad de adaptarse a diferentes estilos de comunicación y aprendizaje intercultural
7. Flexibilidad

SIGUIENTE →

↩ VOLVER

Competencias interculturales

Tener un adecuado y relevante conocimiento sobre culturas particulares, así como conocimiento general sobre la suerte de cuestiones que emergen cuando miembros de diferentes culturas interactúan, conservando actitudes receptivas que impulsen el establecimiento y mantenimiento del contacto con otros diversos. (ICOMS)

8. Habilidades para analizar, interpretar y relacionarse.
9. Tolerar y enfrentar la ambigüedad.
10. Conocimiento profundo y comprensión de la cultura (la propia y de los demás).
11. Respeto a otras culturas.
12. Empatía multicultural.
13. Comprender el valor de la diversidad cultural .
14. Comprender el papel y el impacto de la cultura y el impacto de los contextos situacionales, sociales e históricos involucrados .

← ATRÁS

SIGUIENTE →

↩ VOLVER



Competencias interculturales

Tener un adecuado y relevante conocimiento sobre culturas particulares, así como conocimiento general sobre la suerte de cuestiones que emergen cuando miembros de diferentes culturas interactúan, conservando actitudes receptivas que impulsen el establecimiento y mantenimiento del contacto con otros diversos. (ICOMS)

15. Flexibilidad cognitiva - capacidad de cambiar marcos de etic a emic y viceversa.
16. Competencias sociolingüísticas- conocimiento de la relación entre el lenguaje y el significado en el contexto social.
17. Consciencia.
18. Abstenerse al juicio.
19. Curiosidad y descubrimiento.
20. Aprender a través de la interacción.
21. Visión etnorelativa.
22. Conocimiento específico de la cultura/ comprensión de las tradiciones de la cultura anfitriona.

← ATRÁS

→ VOLVER

Competencias internacionales

Las competencias internacionales pueden definirse en el contexto típico de la educación superior como las acciones enfocadas al crecimiento personal, competencias interculturales, habilidades en idiomas, compromiso global y el aprendizaje disciplinario internacional. (Deardorff)

Competencias en idiomas

1. Responder un examen en otro idioma
2. Hablar un idioma extranjero
3. Capacidad para comprender textos orales en otro idioma
4. Capacidad para comprender textos escritos en otro idioma

SIGUIENTE →

→ VOLVER



Competencias internacionales

Las competencias internacionales pueden definirse en el contexto típico de la educación superior como las acciones enfocadas al crecimiento personal, competencias interculturales, habilidades en idiomas, compromiso global y el aprendizaje disciplinario internacional. (Deardorff)

Competencias interculturales

1. Reconocimiento de la cultura propia
2. Flexibilidad cultural
3. Resiliencia cultural
4. Responsabilidad cultural
5. Conocimiento de las culturas
6. Competencias en conectividad cultural
7. Competencias en comunicación cultural
8. Gestión de conflictos culturales
9. Enfoque con perspectivas múltiples

← ATRÁS

SIGUIENTE →

↶ VOLVER

Competencias internacionales

Las competencias internacionales pueden definirse en el contexto típico de la educación superior como las acciones enfocadas al crecimiento personal, competencias interculturales, habilidades en idiomas, compromiso global y el aprendizaje disciplinario internacional. (Deardorff)

Competencias interculturales

1. Reconocimiento de la cultura propia
2. Flexibilidad cultural
3. Resiliencia cultural
4. Responsabilidad cultural
5. Conocimiento de las culturas
6. Competencias en conectividad cultural
7. Competencias en comunicación cultural
8. Gestión de conflictos culturales
9. Enfoque con perspectivas múltiples

← ATRÁS

SIGUIENTE →

↶ VOLVER



Competencias internacionales

Las competencias internacionales pueden definirse en el contexto típico de la educación superior como las acciones enfocadas al crecimiento personal, competencias interculturales, habilidades en idiomas, compromiso global y el aprendizaje disciplinario internacional. (Deardorff)

Compromiso global

1. Orientación internacional
2. Contar con una opinión propia con respecto a temas sociales o internacionales
3. Expresar una opinión propia sobre la sociedad o temas internacionales
4. Demostrar compromiso social

← ATRÁS

SIGUIENTE →

↩ VOLVER

Competencias internacionales

Las competencias internacionales pueden definirse en el contexto típico de la educación superior como las acciones enfocadas al crecimiento personal, competencias interculturales, habilidades en idiomas, compromiso global y el aprendizaje disciplinario internacional. (Deardorff)

Aprendizaje Internacional Interdisciplinario

1. Capacidad para situar su disciplina en un contexto internacional
2. Reconocer el hecho de que su profesión está determinada culturalmente
3. Tener conocimiento de las actividades profesionales de su disciplina en otros países
4. Estar informado sobre las organizaciones internacionales de su disciplina

← ATRÁS

↩ VOLVER



Competencias globales

Es la capacidad y disposición de comprender y actuar en situaciones de relevancia global. Son individuos globalmente competentes, conscientes, curiosos e interesados en el aprendizaje acerca del mundo y de cómo funciona. Pueden utilizar grandes ideas, herramientas, métodos e idiomas que son esenciales para cualquier disciplina (matemáticas, literatura, historia, ciencias y artes) a fin de comprometerse en los asuntos de urgencia de la actualidad. Despliegan y desarrollan su experiencia a medida que investigan tales asuntos, reconociendo múltiples perspectivas, comunicando sus puntos de vista de manera efectiva y toman medidas para mejorar sus condiciones (Boix-Mansilla & Jackson, 2011)

Conocimientos

1. Identificar un problema, generar preguntas y explicar su significado
2. Uso de diferentes idiomas, recursos y medios para identificar y sopesar la evidencia relevante
3. Analizar, integrar y sintetizar evidencia para construir respuestas coherentes
4. Desarrollar argumentos basados en el compendio de evidencias y diseño de conclusiones defendible

SIGUIENTE →

↩ VOLVER

Competencias globales

Es la capacidad y disposición de comprender y actuar en situaciones de relevancia global. Son individuos globalmente competentes, conscientes, curiosos e interesados en el aprendizaje acerca del mundo y de cómo funciona. Pueden utilizar grandes ideas, herramientas, métodos e idiomas que son esenciales para cualquier disciplina (matemáticas, literatura, historia, ciencias y artes) a fin de comprometerse en los asuntos de urgencia de la actualidad. Despliegan y desarrollan su experiencia a medida que investigan tales asuntos, reconociendo múltiples perspectivas, comunicando sus puntos de vista de manera efectiva y toman medidas para mejorar sus condiciones (Boix-Mansilla & Jackson, 2011)

Conocimientos

1. Identificar un problema, generar preguntas y explicar su significado
2. Uso de diferentes idiomas, recursos y medios para identificar y sopesar la evidencia relevante
3. Analizar, integrar y sintetizar evidencia para construir respuestas coherentes
4. Desarrollar argumentos basados en el compendio de evidencias y diseño de conclusiones defendible

SIGUIENTE →

↩ VOLVER



Competencias globales

Es la capacidad y disposición de comprender y actuar en situaciones de relevancia global. Son individuos globalmente competentes, conscientes, curiosos e interesados en el aprendizaje acerca del mundo y de cómo funciona. Pueden utilizar grandes ideas, herramientas, métodos e idiomas que son esenciales para cualquier disciplina (matemáticas, literatura, historia, ciencias y artes) a fin de comprometerse en los asuntos de urgencia de la actualidad. Despliegan y desarrollan su experiencia a medida que investigan tales asuntos, reconociendo múltiples perspectivas, comunicando sus puntos de vista de manera efectiva y toman medidas para mejorar sus condiciones (Boix-Mansilla & Jackson, 2011)

Actitudes

1. Reconocer y expresar cómo diversas audiencias perciben los significados y cómo esto afecta la comunicación
2. Escuchar y comunicarse efectivamente con diversas personas
3. Seleccionar y usar apropiadamente tecnología y medios para comunicarse con diversas audiencias
4. Reflexionar cómo la comunicación afecta la comprensión y colaboración en un mundo independiente

← ATRÁS

SIGUIENTE →

↶ VOLVER

Competencias globales

Es la capacidad y disposición de comprender y actuar en situaciones de relevancia global. Son individuos globalmente competentes, conscientes, curiosos e interesados en el aprendizaje acerca del mundo y de cómo funciona. Pueden utilizar grandes ideas, herramientas, métodos e idiomas que son esenciales para cualquier disciplina (matemáticas, literatura, historia, ciencias y artes) a fin de comprometerse en los asuntos de urgencia de la actualidad. Despliegan y desarrollan su experiencia a medida que investigan tales asuntos, reconociendo múltiples perspectivas, comunicando sus puntos de vista de manera efectiva y toman medidas para mejorar sus condiciones (Boix-Mansilla & Jackson, 2011)

Habilidades

1. Identificar y crear oportunidades acciones personales o colaborativas para mejorar las condiciones
2. Evaluar opciones y planificar acciones basadas en evidencia y su potencial impacto
3. Actuar, personal o colaborativamente, en formas creativas y éticas para contribuir al mejoramiento, y evaluar el impacto de las acciones tomadas
4. Reflexionar sobre la capacidad de abogar y contribuir a la mejora

← ATRÁS

↶ VOLVER

Entender la calidad desde un enfoque por competencias significa llevar adelante un conjunto de acciones que promuevan el desarrollo de las competencias internacionales antes descritas, a la vez que generar instrumentos que permitan reconocer el alcance de las estrategias puestas en marcha, así como los resultados de aprendizaje alcanzados.



1.3 / Transparencia y rendición de cuentas

Un proceso que valide la calidad es el resultado de diversos aspectos interrelacionados, entre los cuales es de destacar:

- > Los estándares mínimos obligatorios de programas e instituciones;
- > Las características específicas del proceso de enseñanza;
- > La rendición de cuentas de las propias instituciones como espacio de supervisión y el efectivo aprendizaje de las competencias.

Las universidades públicas son instituciones que reciben financiamiento del gobierno y cuentan con autonomía jurídica y de gestión, lo cual ha generado la necesidad de establecer mecanismos de rendición de cuentas y transparencia, respetando la autonomía universitaria, entendida como un derecho constitucional que le ha sido otorgado por el Estado, convirtiéndose también en una garantía social para los ciudadanos debido a que cuentan con el compromiso de fomentar y guiar los valores, actitudes y conductas de su comunidad.





Responsabilidad Social Universitaria (RSU): Es el compromiso de la universidad para difundir y poner en práctica una serie de conocimientos y valores en la formación profesional, la investigación, la gestión y la extensión, funciones que deben estar enfocadas a la solución de problemas sociales mediante cuatro procesos: Gestión ética y sustentable de la universidad, formación de ciudadanos conscientes y comprometidos, generación y difusión de conocimientos socialmente pertinentes, y participación social para un desarrollo más equitativo y sostenible.

Rendición de cuentas: en el ámbito público universitario, sirve para identificar y analizar los objetivos de la gestión académica y financiera, explicando a la ciudadanía cómo se han gestionado, mostrando los resultados obtenidos mediante indicadores, cuantitativos y cualitativos, que puedan ser medibles y comparables. Permiten además a la universidad identificar áreas de oportunidad y de mejora continua.

Rendición de cuentas: en el ámbito público universitario, sirve para identificar y analizar los objetivos de la gestión académica y financiera, explicando a la ciudadanía cómo se han gestionado, mostrando los resultados obtenidos mediante indicadores, cuantitativos y cualitativos, que puedan ser medibles y comparables. Permiten además a la universidad identificar áreas de oportunidad y de mejora continua.

Tanto en instituciones públicas como privadas, a mayor rendición de cuentas, mayor calidad del proceso docente educativo; por eso implementar sistemas de rendición de cuentas eficientes es una tarea importante para el sector educativo en todos sus niveles.

La universidad al rendir cuentas contribuye a la mejora continua de la gestión integral institucional en retroalimentación con toda la comunidad, por tanto debe rendir cuentas ante:



El efecto esperado puede reconocerse en:

- El mercado laboral, quien realiza una valoración de las competencias que desarrollan los egresados y el impacto de su incorporación al mundo laboral.
- Y en la sociedad en general, que al contar con información periódica clara sobre las actuaciones de la Universidad, en relación con las funciones sustantivas y adjetivas encomendadas, así como con el uso de los recursos asignados, puede valorar su pertinencia para responder a las necesidades que la sociedad demande.

Comunidad académica. Los profesores que realizan actividades de docencia, investigación y transferencia de conocimientos pueden conocer toda la institución en su conjunto.

Comunidad de gestión. Desde el punto de vista institucional se logra un balance de la misión universitaria, se identifican fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas y se diagnostica la situación estratégica dirigida hacia la mejora continua.



Comunidad sindical. Organizaciones a quienes estimula conocer los resultados para el cumplimiento de la defensa de los derechos laborales y el adecuado cumplimiento de los contratos colectivos de trabajo que coadyuvan a la gestión general de la universidad.

Comunidad estudiantil. Los estudiantes son la razón de ser de la universidad quienes pueden tener una perspectiva integral de la institución de la cual forman parte.

Organismos acreditadores. Los órganos de evaluación demandan de información pertinente y oportuna, pues se afirma que a mayor rendición de cuentas, mayor calidad del proceso educativo.

Organismos gubernamentales. A quienes les permite identificar y analizar los objetivos de la gestión académica y financiera, explicando cómo se han realizado los procedimientos, mostrando los resultados obtenidos como sujeto obligado a transparentar y rendir cuentas del quehacer académico y financiero, por la recepción y el uso de recursos públicos.

Organismos acreditadores. Los órganos de evaluación demandan de información pertinente y oportuna, pues se afirma que a mayor rendición de cuentas, mayor calidad del proceso educativo.

1.4 / La internacionalización como parte de un modelo de evaluación

Durante la Conferencia Regional de la Educación Superior de la UNESCO, CREES 2018, se resolvió un modelo de evaluación y acreditación institucional con cinco dimensiones, 17 criterios y 59 indicadores de evaluación. La quinta dimensión corresponde a la internacionalización.



Dimensiones	Criterios
A. Gobierno, Gestión Universitaria e Infraestructura	A.1 Efectividad del plan de desarrollo institucional. A.2 Efectividad de la estructura y gestión institucional. A.3 Adecuación de la infraestructura y equipamiento. A.4 Efectividad de la gestión financiera. A.5 Pertinencia de los programas de bienestar universitario. A.6 Efectividad de los mecanismos de seguimiento y evaluación.
B. Formación	B.1 Pertinencia de los planes de estudio de grado y posgrado. B.2 Efectividad de las estrategias para la admisión, integración y el rendimiento académico de los estudiantes. B.3 Desarrollo eficiente del cuerpo académico. B.4 Impacto de la formación.
C. Investigación, Creación Artística e Innovación	C.1 Pertinencia de la proyección y gestión de la investigación científica, la creación artística y la innovación. C.2 Resultados e impacto de la producción científica, artística y la innovación.
D. Vinculación	D.1 Pertinencia de las políticas de vinculación. D.2 Efectividad de las actividades y programas de vinculación.
E. Internacionalización	E.1 Pertinencia de las políticas y gestión de la internacionalización. E.2 Efectividad de la internacionalización. E.3 Impacto académico de la internacionalización.

Evaluación y acreditación desde la perspectiva de las Universidades: el Consejo de Evaluación y Acreditación Internacional. Universidades, núm. 78, 2018. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe.



La calidad objetivo focal de la internacionalización



Dr. Victor Arredondo Alvarez



La internacionalización es parte del proceso de calidad ¿dos caras de una misma moneda?



Dr. César Eduardo Gutiérrez Jurado



Video 1 / Dr. Víctor Arredondo Álvarez: La calidad, objetivo focal de la internacionalización



Video 2 / Dr. César Eduardo Gutiérrez Jurado: La calidad, objetivo focal de la internacionalización

Dr. Victor Arredondo Alvarez

Licenciado en Psicología de la Universidad Veracruzana (UV), Máster en Tecnología Educativa por Western Michigan University y Doctor en Psicología Educativa por West Virginia University. Docente de licenciatura y posgrado en las universidades mencionadas, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Instituto Nacional de Administración Pública de México. Ha ocupado puestos directivos en la UNAM, en la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), en la Secretaría de Educación Pública (SEP) como Director General de Educación Superior, Rector de la UV y Secretario de Educación de Veracruz. Fue coordinador fundador del Comité Trilateral para la Colaboración de la Educación Superior en América del Norte (Canadá-Estados Unidos-México, 1992-1997) y ocupó la Presidencia de la Organización Universitaria Interamericana (OUI). Autor de tres libros y 31 artículos, y coautor de nueve libros sobre temas relacionados con política educativa. Recibió el Doctorado Honoris Causa en Educación por la Universidad de la Habana (Cuba) y por la UNISUL (Brasil), la Medalla al Mérito por la Universidad de Barcelona (España), el Premio Internacional Acceso al Aprendizaje (Quebec, 2008) por la Fundación Bill y Melinda Gates, y es miembro honorario del Salón Internacional de la Fama en Educación Continua y de Adultos de la Oklahoma University (USA)



[VOLVER](#)



Dr. César Eduardo Gutiérrez Jurado

Es Licenciado en Comunicación Organizacional y Corporativa por la Universidad de Texas, obtuvo una Maestría en Educación Superior de la UACH en México. Presidente del Consejo Directivo 2020-2021 de la Asociación Mexicana para la Educación Internacional, A.C. AMPEI, que agrupa a la mayoría de las instituciones de educación superior mexicanas, además se encuentra asignado a un puesto administrativo como Coordinador General de Servicios de Relaciones Internacionales en la Universidad Autónoma de Chihuahua, es profesor del Departamento de Humanidades de la Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH), miembro del Grupo Disciplinar de la Facultad de Filosofía y Letras de la UACH y funge como Representante y Coordinador de México dentro de la Iniciativa Latinoamericana para la Internacionalización de la Educación Superior (INILAT). Ha participado en el Programa de Internacionalización Curricular de Educación Superior de los Estados Unidos y de México PIC US-MX, financiado por la Embajada de Estados Unidos y el Banco Santander, el cual es administrado por la Asociación Mexicana para la Educación Internacional, A.C. AMPEI. Dentro de su experiencia como coordinador de proyectos se encuentran: el Proyecto Bilateral Teaching Strategies in Film, Theory, History and Practice entre la Universidad Autónoma de Chihuahua y la Universidad de Leeds del Reino Unido, programa financiado por el British Council, el Proyecto de Cooperación México-Francia para la formación de Ingenieros en Química Verde y el Proyecto Formación de Ingenieros a través de Cooperación México-Francia, aplicado a la ingeniería en Materiales, ambos entre el Ministerio de Educación en Francia y la Secretaría de Educación Pública dentro del marco de las Becas MEXFITEC, Coordinador del Programa Link Class del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración CLADEA y la Asociación Mexicana para la Educación Internacional AMPEI, A.C., Coordinador y representante ante el Grupo Compostela de Universidades por parte de la Universidad Autónoma de Chihuahua, grupo al cual solo pertenecen 2 instituciones mexicanas y Coordinador Institucional del Programa Korea Foundation Global e-School para América Latina, del Centro de Estudios Asiáticos de la Universidad Autónoma de Nuevo León.



➤ VOLVER

Para pensar...

¿Por qué es importante considerar el tema de la calidad a la hora de diseñar e implementar estrategias de internacionalización?



Actividades de autoevaluación

Luego de recorrer atentamente estos contenidos, invitamos a revisar algunos de los conceptos abordados. Este cuestionario es autoevaluativo, le brindará información sobre su proceso de comprensión.

1. ¿Por qué razón la calidad está íntimamente relacionada con la pertinencia?

La pertinencia enfatiza la naturaleza social de la vinculación de la universidad y su entorno, siendo la contribución con calidad a la solución diversas necesidades sociales.



- Por ser el currículum eje central de la pertinencia y motor para su garantía.
- Por tener una estrecha relación con el sector productivo y encontrarse vinculada a la relación universidad-empresa incidiendo significativamente en la definición del concepto de pertinencia.

2. ¿Cuáles competencias adquiridas por el egresado son un indicador de la calidad de un programa educativo?

- El proceso educativo y la vinculación con entidades productivas y de servicio no coadyuvan a promover modificaciones que permitan mejorar la docencia y el desempeño profesional de los egresados.
- La adquisición del desempeño a lo largo del programa educativo no necesariamente prepara al individuo para ser el candidato idóneo a determinado empleo y tener mejores oportunidades en su vida laboral.
- Son el conjunto de conocimientos, actitudes y destrezas necesarias para desempeñar una ocupación profesional dada y son definidas, evaluadas y acreditadas como atributos de la formación profesional.

3. ¿Cuál es el motivo de que las instituciones de Educación Superior Públicas sean sujetos obligados a transparentar y rendir cuentas?

- Por ser parte de las decisiones y acuerdos de la Rectoría y del Consejo Universitario.
- Deben transparentar y rendir cuentas del quehacer académico y financiero, por percibir recursos provenientes del Estado y la Federación.
- Para tener relaciones adecuadas con su entorno, con la sociedad y los diferentes niveles de gobierno.